



İDRİZ ÇOKAL

idriz.cokal@paradergi.com.tr

Neler oluyor!..

Halka arz için çalışmalara başladı



Hüseyin Aymutlu

Happy Moons, son yıllarda en çok dikkat çeken restoran zincirlerinden biri. Ne zaman önünden geçsek, dinamik bir müşteri portföyü ile karşılıyoruz.

Başarılı bir yönetim, doğru mönü ve fiyat politikası, Happy Moon's'u başarıya taşımış. Bugün kardeş markaları İkon ve Bob's ile büyümeye devam ediyor. Bu markaların yanına yeni bir marka daha eklendi yakın zamanda. Etiler Akmerkez'de No

54 Kebap&Steak markası, yeni olmasına rağmen yüksek bir doluluk oranına sahip. Etiler'deki ünlü mekanlarla rekabet eder hale gelmiş durumda. Yakında bu markanın da yeni şubeleri açılırsa şaşırmamak lazım.

Tabii bu başarı bir günde elde edilmiyor. Temelinde Happy Moons'un kurucusu Hüseyin Aymutlu'nun alın teri, emeği, özverisi ve stratejisi yatıyor. Aymutlu,



sektöre 16 yaşında komi olarak adım atmış. Sektörde her kademede çalışmış. Buraya da tecrübelerini aktarmış. Kadıköy'de devir alınan bir dönercinin dönüştürülmesi ile başlayan Happy Moon's bugün 3 bin kişinin istihdam edildiği 60 şubeli bir zincir haline gelmiş durumda. Aymutlu, yıl sonunda 15 ilde 70 şubeye ulaşmayı planlıyor. Yeni büyüme planlarında yurtdışı, ağırlıklı yer tutuyor. Happy Moons'un bugün Türkiye dışında, Azerbaycan ve Irak'ta şubeleri bulunuyor. Şimdi rotayı İngiltere ve ABD'ye çevirdi. 2023 yılında bu iki ülkede ilk şubelerini açmayı planlıyor.

İngiltere'de 30-40 şubelik bir potansiyel gören Aymutlu, ilk şubelerini bu yıl sonuna kadar açmak istiyor. Odağında ABD ve İngiltere olsa da Ortadoğu pazarını da ihmal etmeyecekmış. Dubai'de Dubai Mall yönetimi ile görüşmeler başlanmış bile.

Happy Moon's'un önümüzdeki dönem için en önemli planlarından biri de halka arz. Hüseyin Aymutlu, Happy Moons'u birkaç yıl içinde Borsa İstanbul'da halka arz etmek istiyormuş.

Köfteci Yusuf da kurtaramadı

Türkiye, tabir yerinde ise tam bir AVM cenneti. Mağazalarıyla yeme içme mekanları ve eğlence alanları ile yaşam alanı olarak hizmet veren AVM'ler artık toplumun vazgeçilmezleri arasında yer alıyor. 2000'li yıllardan sonra peş peşe açılan AVM'lerin sayısı, Türkiye genelinde 500'e yaklaştı.

Bunlardan çok iyi iş yapanları da var, işleri kötü gidenleri de. İşlerin bir türlü yolunda gitmediği AVM'lerden biri de İstanbul Ataşehir'de 2013 yılında 50 milyon euro yatırım ile açılan Novada AVM. Ataşehir'de 10'un üzerinde AVM var. Gözlemlerimize göre birçoğu da iyi iş yapıyor. Ancak Novada'da bir türlü istenen performans gösterilemedi. 2017 yılında İstanbul'a ilk defa giriş yapan Köfteci Yusuf'a mekanı ücretsiz

tahsis ederek kalabalıkları AVM'ye çekmeye çalıştılar. Kısım başarılı da oldular. AVM tekrar uğrak yerlerinden biri haline geldi. Ancak AVM'de bulunan markalar, bir türlü istedikleri cirolara ulaşamadılar. Uzunca bir süredir AVM ile ilgili arayışlar olduğunu duyuyorduk. Kapanacak mı, dönüşecek mi tartışılıyordu. Bu konuda kulağımıza yeni bir bilgi geldi. Öğrendiğimize göre Novada AVM, teknoloji üssü olacaktı.



Kurtköy'deki teknokentler gibi hizmet verecekti. Aynı binada bulunan Ataşehir Nikah Dairesi ve Köfteci Yusuf da taşınacaktı. Köfteci Yusuf genelde AVM'lerin kurtarıcısı gibidir. İstanbul'a ilk giriş yaptığı AVM'ye çare olamadığını da yeri gelmişken belirtelim...